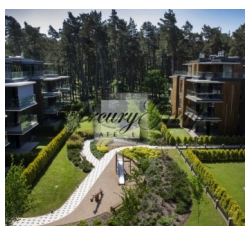
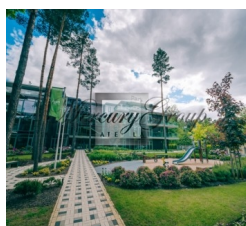




ID Код: **10151**
Город/район: **Юрмала и район / Дзинтари / Дзинтару проспект**
Тип объекта: **Квартира**
Тип здания: **Новый проект**
Комнаты: **6**
Этаж: **2/4 Лифт**
Площадь: **263.00 m²**
Отопление: **газовое**
Год постройки: **июнь 2015**
Канализация: **городская**
Вода: **городская**
Интернет: **Да**
Телевидение: **Да**
Парковка: **Да**
Сигнализация: **Да**
Сигнализация: **Да**
Домофон: **Да**
Терраса/Балкон: **Да**
Цена: Продадут: 830 000 EUR



Описание

Предлагаем на продажу просторную квартиру в новом проекте в самом сердце Юрмалы около парка и взморья. Настоящим достоинством проекта является огромный парк прямо за территорией домов. Богатая инфраструктура и месторасположения проекта гарантирует удобство и лёгкость доступа к культурным и торговым объектам города. Минуты свободного времени также можно провести и на морском побережье, которое находится менее чем в пяти минутах пешей прогулки. Знаменитая улица Йомас и к/з Дзинтари также в пешей доступности от дома.

Квартира расположена в корпусе А общей площадью 258.6 м2 (включая террасы общей площадью 36.8 м2.). В квартире предусмотрено 4 спальные комнаты, каждая из которых со своим сан.узлом, кабинет, гардеробная, сантехническое помещение, гостевая ванная комната и просторная гостиная с кухней. Из гостиной и одной спальни есть выход на балкон. **Квартира предлагается без отделки.**

Территория резиденций круглосуточно охраняется, огорожена и полностью безопасна. Оборудованная детская площадка. Помещение каждого отдельного дома охраняется, а доступ к Вашим дверям открывается только по приглашению через колонки домофона. Проект предлагает за дополнительную плату приобрести место на подземной парковки (15 000 EUR) и место хранения (5 000 EUR).

План квартиры в PDF приложении.

Подробное описание проекта [тут](#).

Подробную информацию о проекте можно получить, связавшись с нами по телефону или отправив заявку с сайта.

Алина Мерца

Эксперт по аренде и продажам
GSM: + 37129642499,
E-mail: alina@mggroup.lv

