



ID Kods:	8951
Pilsēta/rajons:	Jūrmala un rajons / Valteri / Rītupes
Objekta veids:	Privātmājas
Ēkas veids:	Jaunais projekts
Istabas:	4
Stāvs:	-/2
Platība:	177.00 m²
Zemes platība:	1500.00 m²
Apkure:	Autonomā gāzes apkure
Būvniecības gads:	2013
Kanalizācija:	bioloģiskā attīrišanas iekārta
Ūdens:	Dziļurbums
Internets:	Jā
TV:	Jā
Autostāvvietas:	Jā
Signalizācija:	Jā
Domofons:	Jā
Terase/Balkons:	Jā
Cena:	Pārdod: 159 900 EUR

Apraksts

Pārdodām skaistu townhouse Jūrmalā. Valteri ir Jūrmalas daļa Lielupes kreisajā krastā, trīs kilometru attālumā no jūras krasta. Robežojas ar citu Jūrmalas daļu — Asariem, no kuriem tos atdala Viņķu purvs.

Jauns rindu māju ciemats. Mājas izvietotas privātmāju sektorā, priežu meža ielokā. Aktīvas atpūtas cienītāju priekam netālu atrodas jahtklubs. Ir pieeja Lielupei, kurā iespējams ielaist laivu vai ūdens motociklu. Jūrmalas pludmales atrodas 5 minūšu brauciena attālumā.

Individuālā gāzes apkures sistēma ļauj kontrolēt komunālās izmaksas katram no īpašniekiem. Iekšējai apdarei izmantoti kvalitatīvi, augstvērtīgi apdares materiāli kā masīvkoka parkets, koka pakašu logi, akmens masas flīzes u.c. Mājām tiek nodrošināta centralizēta ūdensapgāde un kanalizācija, bioloģiskās attīrišanas iekārtas.

Teritorija tiks nožogota, labiekārtota un apzālumota, izbūvējot bruģētus pievadceļus un āra apgaismojumu. Katrai mājai paredzēta auto novietne divām automašīnām- koka konstrukciju pergola.

Mājas plānojums: Mājas pirmajā stāvā atrodas plaša dzīvojamā istaba, kas apvienota ar ēdamzonu un virtuves zonu, viesu sanmezglis un saimniecības telpa ar atsevišķu ieeju inventāra izvietošanai. Otrajā stāvā atrodas divas guļamistabas, sanmezglis un atsevišķa saimnieciskā telpa, kā arī neliela terase. Trešajā stāvā atrodas guļamistaba ar plašu terasi, garderobi un atsevišķs sanmezglis.

Sekcijas kopējā platība ir 177.00 m², dzīvojamā platība 154.00 m². Mājas tiek piedāvātas ar pilnu apdari un iebūvētam mēbelēm.

Alīna Merca

Īres un pārdošanas speciāliste
GSM: + 37129642499,
E-mail: alina@mgroup.lv